

**LAPORAN BENCHMARKING PENJAMINAN MUTU
DI THAMMASAT UNIVERSITY, THAILAND**

29 OKTOBER 2021



UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG

2021

LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Benchmarking Penjaminan Mutu yang dilaksanakan pada tanggal 29 Oktober 2021 ini telah disetujui dan disahkan pada:

Hari : Jumat

Tanggal : 29 Oktober 2021 M/ 22 Rabi'ul Awal 1443 H



Kepala Bidang Penjaminan Mutu Internal

Ns. Suvanto, S.Kep., M.Kep.

NIK. 210910022

LAPORAN BENCHMARKING KE THAMMASAT UNIVERSITY, THAILAND

A. Latar Belakang

Dalam rangka meningkatkan pelaksanaan penjaminan mutu pendidikan tinggi yang diselenggarakan oleh UNISSULA maka LP3M melaksanakan online *benchmarking* ke perguruan tinggi yang bereputasi di tingkat internasional. Hal ini perlu dilakukan agar penyelenggaraan pendidikan tinggi di UNISSULA dapat terselenggara dengan perencanaan yang matang dan berkelanjutan.

Kegiatan *benchmarking* ini dilakukan untuk memberikan masukan pandangan dan alternatif bagi LP3M agar mampu mengawal capaian VMTS UNISSULA sehingga menjadi salah satu Universitas di Indonesia yang memiliki rekognisi internasional dengan pemenuhan kriteria *World Class University* pada tahun 2030.

B. Tujuan Program

Adapun tujuan kegiatan ini adalah:

- a. Untuk menganalisis/mempelajari strategi pencapaian VMTS Thammasat University, Thailand sebagai Langkah UNISSULA menuju World Class University pada tahun 2030
- b. Untuk mengetahui serta mempelajari sistem pendukung penjaminan mutu berkelanjutan meskipun dalam kondisi pandemic COVID 19 yang membatasi secara menyeluruh mobilitas di wilayah nasional maupun internasional

C. Waktu Kunjungan Kerja

Kegiatan online benchmarking ini ini dilaksanakan pada tanggal 29 Oktober 2021.

D. Peserta Benchmarking

Peserta yang mengikuti kunjungan kerja ini berjumlah lima orang sebagai berikut:

1. Ns. Suyanto, S.Kep.,M.Kep.,Sp.Kep.MB
2. Moch Taufik, ST.,MIT
3. Dr. Alifah Ratnawati
4. Anang Putranto, ST

E. Hasil Kunjungan Kerja

Hasil dari kegiatan benchmarking yang dilakukan ke Thammasat University, Thailand.

1. Universitas Thammasat diresmikan pada tanggal 27 Juni 1934. Nama asli Universitas tersebut, seperti yang diberikan oleh Profesor Dr. Pridi Banomyong, adalah Universitas Ilmu Moral dan Politik. Profesor Dr. Banomyong ingin mendirikan sebuah universitas untuk mendidik rakyat Thailand tentang demokrasi yang diperkenalkan ke negara itu untuk pertama kalinya dua tahun sebelumnya. <https://tu.ac.th/en>, sedangkan website resmi penjaminan mutu: <https://www.econ.tu.ac.th/en/quality-assurance>.
2. Pernyataan Visi dan Misi Thammasat University: To develop brilliant graduates, conduct in-dept research, be academically ambitious, and fulfil the international standard yang didefinisikan sebagai berikut: Menghasilkan lulusan yang cemerlang, melakukan penelitian yang mendalam, berambisi secara akademis, dan memenuhi standar internasional.
3. Kebijakan Strategik yang ditetapkan Thammasat University untuk mencapai daya saing internasional pada periodel 2022-2027 adalah sebagai berikut:

THAMMASAT UNIVERSITY STRATEGIC DEVELOPMENT PLAN NO. 13 (2022-2027)



Developing the manpower of the future (Future Workforce) ♦ Developing curriculum and student.

THAMMASAT UNIVERSITY STRATEGIC DEVELOPMENT PLAN NO. 13 (2022-2027)



Developing the workplace of the future (Future Workplace) ♦ Improving physical development, infrastructure and distinct administration of the university.

THAMMASAT UNIVERSITY STRATEGIC DEVELOPMENT PLAN NO. 13 (2022-2027)



Improve the quality of life and society of the future (Future Life and Society) ♦ Developing research, innovation, and social and health services.

THAMMASAT UNIVERSITY STRATEGIC DEVELOPMENT PLAN NO. 13 (2022-2027)

4

Foster collaboration of the future (Future Collaboration) ♦ Developing collaboration with all sectors of the Thai and the world society.

4. Thammasat University siap menjadi “World Class University for the People” dengan 4 kelompok strategis utama: Future Workforce, Future Workplace, Future Life and Society, dan Future Collaboration; untuk mengubah Universitas Thammasat menjadi lebih dari sekedar ruang institusional, berjuang untuk maju menjadi ruang inovasi di semua dimensi dan menciptakan pemimpin generasi baru untuk masa depan.

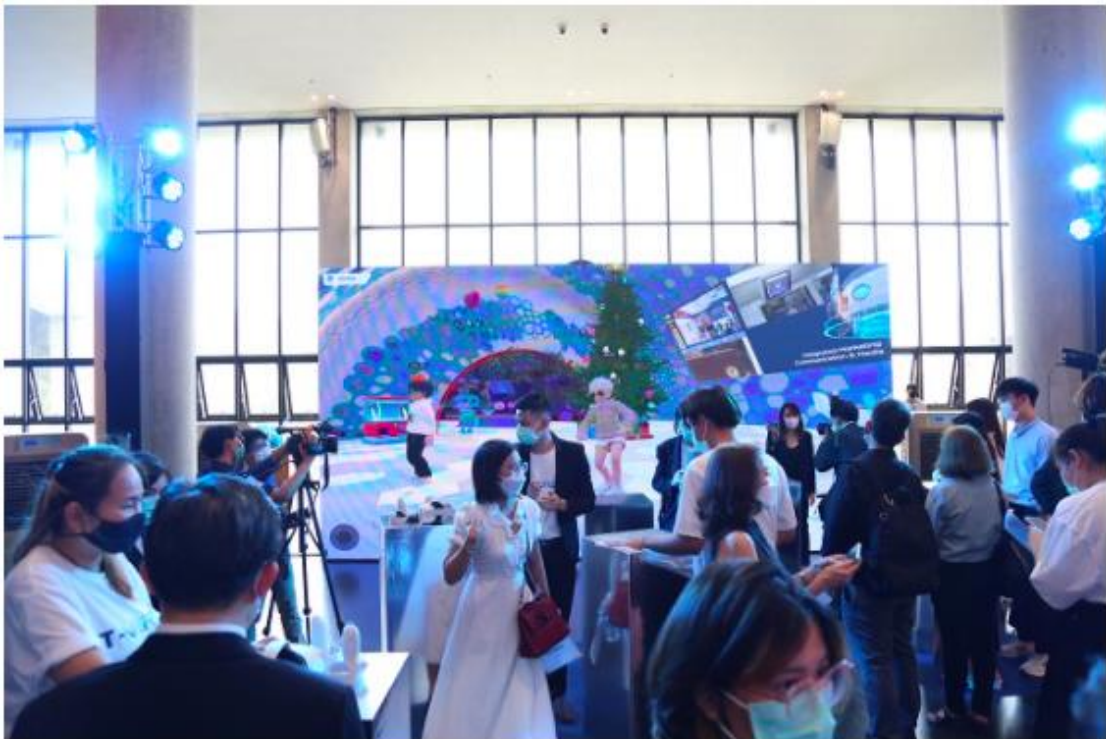


5. Assoc. Prof. Gasinee mengatakan bahwa dalam rangka ulang tahunnya yang ke-88, Thammasat sedang bersiap untuk membuka kampus kelima yang disebut "Kampus Metaverse Thammasat" yang akan memberikan layanan pendidikan kepada masyarakat

di Thailand dan di seluruh dunia pada platform T-Verse, yang akan memungkinkan setiap orang untuk dengan mudah dan cepat mengakses pengetahuan, penelitian, dan inovasi universitas.

6. Mr. Natthaset Traithipcharoenchai, Chief Executive Officer Brandverse Co., Ltd. mengatakan bahwa Metaverse bukan hanya tren tetapi juga peluang bisnis baru yang muncul. Banyak negara termasuk banyak perusahaan besar di seluruh dunia berlomba-lomba untuk memperebutkan ruang dan berpartisipasi dalam industri ini. Ini adalah kesempatan yang baik bagi Thailand untuk bekerja sama maju melalui kerjasama sektor pendidikan visioner, serta sektor pemerintah seperti Departemen Promosi Perdagangan Internasional atau Badan Inovasi Nasional (NIA) yang datang untuk mendukung dan mendorong pengusaha Thailand untuk tumbuh.





7. Di Kampus Metaverse Thammasat, ia akan menjawab pertanyaan di 4 area:
- a) Ruang Kelas Pembelajaran Immersive yang akan meningkatkan pengalaman kelas dengan cara baru.
 - b) Museum Sejarah, Budaya, dan Demokrasi VR Thammasat juga berfokus pada pengajaran dan pembelajaran di luar kelas. Ini akan memulai ruang untuk pembelajaran sejarah, budaya dan demokrasi yang telah dimiliki Universitas Thammasat selama jangka waktu yang lama, memungkinkan setiap orang untuk

kembali ke masa untuk memahami sejarah daripada hanya menghafalnya dan memahami berbagai konteks dari pengalaman yang diterima di Virtual Reality Teknologi atau VR.

- c) Next Generation Omnichannel Marketplace dari karya Thammasat yang telah mendukung dan mengembangkan proyek untuk berbagai produk komunitas selama bertahun-tahun. Thammasat University akan membawa bisnis ini ke depan dengan menambahkan saluran penjualan di dunia maya secara mulus. Produk komunitas seperti sarung dapat dijual sebagai aset digital (NFT) untuk dipakai sebagai avatar pengguna sementara produk yang sebenarnya dapat dikirim ke rumah pembeli.
- d) 88 Sandbox Spaces merupakan kepanjangan dari 88 Sandbox, sebuah proyek inkubasi bagi para startup untuk menjadi Next Unicorn negara tersebut. Di dalam Kampus Metaverse Thammasat, peserta akan dapat berinteraksi dengan mentor, pemodal ventura dan antar startup itu sendiri. Akan ada ruang untuk pitching, pertemuan, dan acara bersama lainnya antara startup dan mentor.

8. Pengelolaan Dosen sebagai asset institusi:

- a) Kesejahteraan dan tunjangan bagi staf Universitas Thammasat dan keluarganya, seperti perawatan medis, biaya sekolah anak, dan tunjangan perumahan.
- b) AKOMODASI – Asrama pegawai di bawah pengelolaan Badan Pengelola Properti dan Olahraga dengan pertokoan dan fasilitas bagi penghuni untuk meningkatkan kualitas hidup mereka.
- c) Bank Koperasi Universitas Thammasat adalah lembaga keuangan yang menawarkan fasilitas simpan pinjam bagi anggota yang ingin memiliki rumah dan mendukung pendidikan anak-anaknya.

9. Rekomendasi hasil benchmarking

- a) UNISSULA meningkatkan kompetensi lulusan di bidang penguasaan Bahasa asing dan adanya penguji eksternal skripsi/tesis/disertasi dari perguruan tinggi asing.
- b) Seluruh program studi di UNISSULA telah dilakukan monev kedalaman dan keluasan mata kuliah di program studi secara rutin oleh pimpinan program studi dan direview.

- c) Mengundang tenaga ahli dari pihak mitra internasional untuk mereview kebaruan dari kurikulum yang wajib dilakukan setiap 4 tahun sekali sekaligus RPS dan bahan ajar yang dipergunakan untuk menjamin standar isi pembelajaran.
- d) Melaksanakan Evaluasi Dosen oleh Mahasiswa (EDOM) dilakukan secara rutin dan berkala setiap akhir semester dan melakukan evaluasi terhadap hasilnya untuk peningkatan mutu berkelanjutan.

10. Di Kampus Thammasat berada di 4 area:

THA PRACHAN

Location: Thammasat University, 2 Prachan Road, Phra Barom Maha Ratchawang, Phra Nakhon, Bangkok 10200

Tel: +66 (0) 2613 3333, 0-2221-6171-80, 0-2221-6111-2

email : admin@tu.ac.th

RANGSIT CAMPUS

Location: Thammasat University Rangsit Campus, 99 Moo 18 Paholyothin Road, Klong Nueng, Klong Luang, Pathumthani 12121

Tel: 0-2564-4440-79

PATTAYA CAMPUS

Location: Thammasat University Pattaya Campus 39/4 Moo 5, Pong, Bang Lamung, Chonburi 20150

Tel: 0-3825-9050-55

LAMPANG CAMPUS

Location: Thammasat University Lampang Campus 248 Moo 2 Lampang-Chiang Mai Road, Pongyankok, Hangchat, Lampang 52190

Tel: 0-5423-7999